



Sustainability Policy



Our Company

Tour Indepth by Paree Travel is a licensed tour operator specializing in the design of top-tier, in-depth storytelling journeys, where meaningful narratives are woven together with knowledge, culture, and authentic local experiences. The company operates under Kanzolve Co., Ltd., licensed by the Ministry of Tourism and Sports of Thailand (Tour Operator License No. 11/06881).

The company is based in Bangkok, Thailand.

Tour Indepth by Paree Travel is committed to sustainable tourism and Carbon Neutral Tourism, integrating cultural preservation and environmental conservation into every journey. Its programs are thoughtfully designed to create shared value for local communities and destinations. Core products include cultural tourism, wellness and health tourism, quality community-based experiences, and experiential journeys where storytelling is at the heart of the travel experience. The company's primary target markets are high-value international travelers, learning-driven travelers, corporate groups (MICE/CSR), and tourism business partners in both domestic and international markets.

Our Mission

Tour Indepth by Paree Travel strives to be Thailand's leading storyteller in responsible travel—crafting immersive journeys that celebrate heritage, connect travellers with local wisdom, and actively support community wellbeing. We are dedicated to implementing Carbon Neutral Tourism practices across our operations and supply chain, ensuring every experience contributes to conservation, cultural dignity, and a resilient tourism future.

Our Commitment: The Thailand Good Travel Standard

The Thailand Good Travel Standard for Tour Operators (TGTS-TO) is the result of a partnership between The Department of Tourism of Thailand (DOT), Travelife for Tour Operators (TTO) and the Sustainable Tourism in Action Center (STAC), under Mahidol University International College (MUIC). The TGTS-TO is a national, Thai sustainability standard for Tour Operators, which is recognised by TTO as being equivalent to Travelife for Tour Operators Partner level (joint award). The partnership between the DOT, TTO and STAC-MUIC enables Thai tour operators to progress seamlessly from the national standard, to the international Travelife for Tour Operators Global Certified Level standard, within the same online reporting environment. In 2025, our company joined a pilot group of tour operators with a mission to reach this standard. This Sustainability Policy covers all aspects of TGTS-TO, covering 10 core themes.

Our Sustainability Policy



1. Sustainability Management & Legal compliance

Our company recognizes that reducing negative impacts and increasing benefits to people and planet is a long-term process, which requires a step by step, systematic approach. We commit to sustainability management through the following actions:

- Appoint a responsible staff member as our ***Sustainability Coordinator (SC)***,
- Ensure that our SC has passed Travelife for Tour Operators' Online Trainings on A) Sustainability Management and B) Tour Operators and Sustainability;
- Have a mission statement, clearly including our ***sustainability commitment***;
- Use the **Thailand Good Travel Platform** to conduct a ***baseline assessment*** of our company's performance across all areas and each criteria of the standard;
- and ***written sustainability policy*** which aim to reduce the negative impacts of the company's operations.
- ***Communicate these policies to staff, customers, partners and suppliers***;
- Systematically improve the sustainability performance of our key suppliers;
- Have a ***sustainability action plan*** with clear targets, actions, responsibilities, budget and planning; and ***documented procedures to monitor and evaluate the implementation of the sustainability policy***, objectives and targets;
- Ensure our ***staff are aware of our Sustainability Policy*** and taking action;
- ***Communicate and report*** the progress of our sustainability policy and actions to staff, partners and customers within 2 years of signing off this policy.

2. Internal management: social policy & human rights

We recognize that sustainability includes a commitment to people and planet. Social aspects of sustainability performance need to begin inside our company. How we treat our staff is a core aspect of our sustainability performance. We commit to having a clearly written and well-communicated social policy that includes, at least: freedom of association, no forced or child labour, formal contracts, paying staff the minimum wage or above; providing overtime (payment or time in lieu), medical insurance as required by Thai law, yearly holidays; maternity and sick leave.

We also agree to have a health and safety policy for employees, which complies with national legal standards; to prohibit discrimination in employment conditions on the grounds of gender, race, age, disability, ethnicity, religion or sexual orientation; and to obey national laws concerning the employment of young people. These commitments will be defined in separate company policies.

3. Internal Management: Environment and community relations

We commit to practice environmental protection and enhance community relations by ensuring the following practices:

Procurement:

- Reduce the use of disposable and consumer goods;
- Favor purchase of sustainable goods and services, office supplies catering, etc.;
- Purchase products in bulk, to reduce packaging;
- Measure and reduce paper use, and wherever possible to re-use paper;
- Purchase re-cycled paper or paper produced from sustainable sources;
- Set copy and printing machines by default to double-sided printing;
- Use environmentally paper for at least 50% of printed, promotional materials.

Energy:



- To measure and reduce electricity consumption;
- Have an energy reduction policy with specific targets;
- To purchase sustainable (green) energy where available and practical;
- Prefer low energy equipment when buying new items, alongside cost and quality;
- Switch off lights, air conditioning and electrical equipment after office hours and when not in use, and use automatic switches and timers where possible;
- Set equipment by default to energy-saving modes;

Water:

- To measure and reduce water consumption; with re-use where possible;
- Comply with national wastewater treatment laws;

Waste:

- Comply with national waste disposal laws, ensuring that any residual waste disposal has no negative impacts on the local population and environment;
- Pilot a solid waste reduction and recycling policy, with quantitative goals;
- Take action to reduce the amount of single-use plastic in our operations; including a core focus on reducing use of plastic water bottles in our office(s);
- Separate all materials, including batteries, which can be recycled and organize collection and proper disposal;
- Ensure company vehicles are well maintained, comply with legal emission standards and are checked regularly to reduce emissions and energy use.
- Implement a policy to store, handle and dispose of chemicals safely; and to minimise and substitute harmful substances with harmless products;

Training: Provide all staff (including field staff) information, guidance and periodic training about their roles / responsibilities related to environmental practices.

Legal: Comply with land use laws and regulations for company infrastructure, planning, land use, siting, design, construction, renovation and demolition.

4. Partner agency

We will develop and implement a ***policy to improve sustainability of our partner agencies***. We commit to this by:

- Creating a detailed inventory of Partner Agencies, highlighting our priority partners by sales volume.
- Informing key partners about our sustainability policy: we expect them to comply with the policy and communicate to final customers where relevant;
- Motivating incoming/inbound partners to participate in sustainability trainings for travel companies;
- Listing the sustainability practices of partner accommodations and agents;
- Making concrete efforts to choose partners which benefit people and planet.

5. Transport

We try to ensure that vehicles used on our tours do not cause more than average pollution, and we do our best to decrease this pollution level. We commit to this by:

- Creating a detailed inventory of Transport Agencies, highlighting our priority partners by sales volume.



- Selecting the most sustainable options considering type of excursion, group size, price and comfort when selecting transport options to the destination;
- Regular servicing of all vehicles;
- Training drivers in sustainable driving techniques, and monitoring their practice;
- Ensuring that idling is minimized and air conditioning is used economically.

When working with external transport suppliers, we commit to working with them to:

- Ensure they follow a policy to select the most sustainable transport options;
- Provide drivers with a code of conduct and guidance for sustainable driving techniques.

6. Accommodations

We try to achieve a fully sustainable tourism supply chain. We commit to this by;

- Creating a detailed inventory of Partner Accommodations, highlighting our priority partners by sales volume.
- Clearly communicating our sustainability objectives and requirements for hotels to contracted and other relevant accommodations;
- Selecting hotels that comply with sustainability and quality standards and are able to demonstrate benefits for staff, communities and the environment.
- Preferring hotels which respect and feature local architecture and cultural heritage;
- Selecting hotels that guarantee the welfare of their staff and have zero tolerance of child labour / child sexual exploitation.

7. Excursions and activities

Alongside safety and customer experience, we highly value the welfare of communities and animals. We aim at tours that only leave a minor footprint, by:

- Creating a detailed inventory of Excursion Suppliers, highlighting our priority partners by sales volume; and clearly identifying 'sensitive excursions'.
- Developing a policy and goals to improve the sustainability of our excursions; and communicating this to our contracted excursion providers.
- Ensuring all excursions offered comply with local laws regarding environmental, wildlife and cultural protection.
- Not offering excursions and attractions related to captive or wild animals, except for properly regulated and authorised activities, which follow Thai law.
- Offering local excursions which directly involve and support local communities; and contribute to environmental and biodiversity protection.
- Provide clients with a list of Do's and Don'ts.
- Train guides how to work in culturally and ecologically sensitive destinations;
- Select restaurants which do not offer illegal wildlife and minimise single-use plastics

Safety:

- We will ensure that every tour includes at least one guide who is certified in First Aid and CPR/AED; and we will maintain a contact list of critical emergency numbers and ensure these are easily accessible to guides and clients
- We will regularly check, review and maintain safety / emergency equipment.

8. Tour leaders, local representatives and guides

We aim at creating opportunities for local people in the tourism business, by:



- Preferring to work with local tour leaders, guides, porters, drivers, cooks, and other local staff in case of equal ability, and providing training, with a strong emphasis on our sustainability goals, as required;
- Complying with all legal requirements regarding employment of staff and employee's welfare, including contracts and minimum wages.
- Our tour leaders, local representatives and guides will be trained, and inform our clients on all relevant sustainability matters in the destination, environmental, cultural and human rights. Training for tour guides and leaders will include briefing clients to avoid sexual exploitation of children.

9. Destination

We aim to maximize positive impacts and minimize negative impacts at destination to ensure sustainable development of the places where we operate. We commit to this by:

- Consider sustainability aspects in the selection process of new destinations and not selecting destinations in which tourism leads to negative local effects;
- Ensuring all excursions offered comply with local laws regarding environmental, wildlife and cultural protection.

10. Customer communication and protection

Customer welfare and information are very important to us. We commit to this by:

- Ensuring that customer privacy is not compromised;
- Ensuring that product and price information is clear, complete and accurate, including sustainability claims;
- Informing clients about the environmental impact of different options.

After booking and during holidays, we commit to this by:

- Informing clients about the natural surroundings, local culture in destinations through do's and don'ts and other supporting information;
- Informing clients of all health and safety considerations in the destination;
- Having clear guidelines and roles on how to deal with emergency situations;
- Maintaining a 24-hour emergency number;
- Providing customers with information about commercial, sexual or any other form of exploitation, particularly of children and adolescents;
- Informing clients about legislation concerning the purchase and export of prohibited souvenirs, artefacts and threatened flora and/or fauna;
- Motivating clients to use local restaurants and shops (where appropriate);
- Informing clients about more sustainable transport options where feasible;
- Encouraging clients to donate to local charity and sustainable initiatives;
- Monitoring customer satisfaction, including feedback on sustainability.

After holidays, we commit to having clear procedures in case of complaints by clients.



Quantitative Sustainability Objectives (2025–2027)

Tour Indepth by Paree Travel commits to establishing, monitoring, and continuously improving clear and measurable sustainability objectives. These quantitative goals reflect the scale of our operations and our role as a storytelling-focused tour operator implementing Carbon Neutral Tourism practices. Progress against these targets will be reviewed annually through the Sustainability Action Plan and Sustainability Monitoring Records.

Climate Action & Carbon Neutral Tourism

1. By 2026, 100% of core tour programs will be designed as low-carbon itineraries, prioritising efficient routing, appropriate group sizes, and low-emission transport options where feasible. 100% of Carbon Neutral tours will have documented carbon footprint calculations and offset records, maintained and reviewed annually.

Transport & Emissions Reduction

1. By 2026, 100% of contracted transport partners will receive basic guidance on sustainable driving and emission-reduction practices.

Supply Chain & Partner Sustainability

1. By 2026, Tour Indepth by Paree Travel aims to identify and list at least five (5) green or sustainability-oriented accommodations in its official supplier list.

Community & Local Economic Contribution

1. At least two (2) community-based or biodiversity-supporting activities per year will be integrated into tour programs, contributing to local livelihoods, cultural preservation, or environmental conservation.

Waste Reduction & Resource Use

1. By 2026, Tour Indepth by Paree Travel will reduce total waste generated at its office by at least 10%, compared to the baseline year, through waste reduction measures, improved waste separation, reuse practices, and cooperation with suppliers.

Staff, Guides & Customer Engagement

1. By 2026, 100% of core staff and active freelance guides will receive annual sustainability briefings or refresher training, covering responsible guiding, cultural sensitivity, and Carbon Neutral Tourism practices.
2. 100% of tours will include on-tour sustainability communication by guides, tailored to the destination and activities.
3. At least 80% of customer feedback surveys will include sustainability-related questions, with results reviewed annually to support continuous improvement.

For additional information about our sustainability policy, contact: tour.indepth@gmail.com



นโยบายความยั่งยืน



บริษัทของเรา

ทัวร์ อินดีปธ บาย ปารี ทราเวล เป็นผู้ประกอบการนำเที่ยวที่เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ **ประสบการณ์ท่องเที่ยวเชิงลึกระดับพรีเมียม (top-tier storytelling journeys)** โดยใช้การเล่าเรื่องอย่างมีคุณค่า ผสานองค์ความรู้ วัฒนธรรม และประสบการณ์ท้องถิ่นอย่างแท้จริง (authentic local experiences) ดำเนินงานภายใต้บริษัท **แคนโซลท์ จำกัด** ซึ่งได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เลขที่ **11/06881** บริษัทตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

ทัวร์ อินดีปธ บาย ปารี ทราเวล มุ่งเน้นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการท่องเที่ยว **คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Tourism)** ควบคู่กับการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยออกแบบการเดินทางที่สร้างคุณค่าให้กับชุมชนและปลายทาง ผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวสุขภาพและเวลเนส การท่องเที่ยวชุมชนคุณภาพ และโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ที่มีเรื่องเล่าเป็นหัวใจ ตลาดเป้าหมายหลักคือ นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มคุณภาพสูง นักเดินทางเชิงการเรียนรู้ กลุ่มองค์กร (MICE/CSR) และพันธมิตรธุรกิจท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

พันธกิจ

ทัวร์ อินดีปธ บาย ปารี ทราเวล มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการเล่าเรื่องและการเดินทางอย่างรับผิดชอบของประเทศไทย โดยออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวเชิงลึกที่สร้างการมีส่วนร่วม ถ่ายทอดคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม เชื่อมโยงนักเดินทางกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และสนับสนุนคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ตลอดทั้งกระบวนการและห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ทุกการเดินทางมีส่วนช่วยในการอนุรักษ์วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างอนาคตการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและเข้มแข็ง

ความมุ่งมั่นของเรา: มาตรฐาน Thailand Good Travel Standard

มาตรฐานการท่องเที่ยวที่ดีของประเทศไทยสำหรับผู้ประกอบการนำเที่ยว (TGTS-TO) เกิดจากความร่วมมือระหว่างกรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (DOT) สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยว (TTO) และศูนย์ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวยั่งยืนประเทศไทย (STAC) ภายใต้วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) TGTS-TO เป็นมาตรฐานความยั่งยืนระดับชาติของไทยสำหรับผู้ประกอบการนำเที่ยว ซึ่ง TTO รับรองว่าเทียบเท่ากับระดับพันธมิตร Travelife for Tour Operators (รางวัลร่วม) ความร่วมมือระหว่าง DOT, TTO และ STAC-MUIC ช่วยให้ผู้ประกอบการนำเที่ยวไทยสามารถพัฒนาจากมาตรฐานระดับชาติไปสู่มาตรฐาน Travelife for Tour Operators Global Certified Level ในระดับสากลได้อย่างราบรื่น ภายใต้สภาพแวดล้อมการรายงานออนไลน์เดียวกัน ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทของเราได้เข้าร่วมกลุ่มนำร่องของผู้ประกอบการนำเที่ยวที่มีพันธกิจในการบรรลุมาตรฐานนี้ นโยบายความยั่งยืนนี้ครอบคลุมทุกแง่มุมของ TGTS-TO ครอบคลุม 10 ประเด็นหลัก

นโยบายความยั่งยืนของเรา

1. การจัดการความยั่งยืนและการปฏิบัติตามกฎหมาย



บริษัทของเราตระหนักดีว่าการลดผลกระทบด้านลบและเพิ่มประโยชน์ต่อผู้คนและโลกเป็นกระบวนการระยะยาว ซึ่งต้องอาศัยแนวทางที่เป็นระบบและค่อยเป็นค่อยไป เรามุ่งมั่นที่จะจัดการความยั่งยืนผ่านการดำเนินการดังต่อไปนี้:

- แต่งตั้งพนักงานที่มีความรับผิดชอบเป็นผู้ประสานงานด้านความยั่งยืน (SC) ของเรา
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่า SC ของเราผ่านการฝึกอบรมออนไลน์ของ Travelife for Tour Operators ในหัวข้อ ก) การจัดการความยั่งยืน และ ข) ผู้ประกอบการทัวร์และความยั่งยืน
- มีพันธกิจที่ชัดเจน รวมถึงพันธสัญญาด้านความยั่งยืนของเรา
- ใช้แพลตฟอร์ม Thailand Good Travel เพื่อประเมินการดำเนินงานของบริษัทขั้นพื้นฐานในทุกด้าน และเกณฑ์มาตรฐานแต่ละข้อ
- แล่นโยบายด้านความยั่งยืนที่เป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบด้านลบจากการดำเนินงานของบริษัท
- สื่อสารนโยบายเหล่านี้ไปยังพนักงาน ลูกค้า พันธมิตร และซัพพลายเออร์
- ปรับปรุงประสิทธิภาพด้านความยั่งยืน ของซัพพลายเออร์หลักของเราอย่างเป็นระบบ
- มีแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืนพร้อมเป้าหมาย การดำเนินการ ความรับผิดชอบ งบประมาณ และการวางแผนที่ชัดเจน และขั้นตอนที่เป็นเอกสารเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายด้านความยั่งยืน
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าพนักงานของเราได้รับทราบนโยบายความยั่งยืนของเราและกำลังปฏิบัติตาม
- สื่อสารและรายงานความคืบหน้า ของนโยบายและการดำเนินการด้านความยั่งยืนของเราให้พนักงาน พันธมิตร และลูกค้าทราบ ภายใน 2 ปีหลังจากลงนามในนโยบายนี้

2. การบริหารจัดการภายใน: นโยบายสังคมและสิทธิมนุษยชน

เราตระหนักดีว่าความยั่งยืนรวมถึงความมุ่งมั่นต่อผู้คนและโลก แง่มุมทางสังคมของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต้องเริ่มต้นภายในบริษัทของเรา วิธีที่เราปฏิบัติต่อพนักงานเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเรา เรามุ่งมั่นที่จะมีนโยบายสังคมที่เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนและสื่อสารอย่างดี ซึ่งอย่างน้อยรวมถึง เสรีภาพในการรวมกลุ่ม ไม่การบังคับใช้แรงงานหรือแรงงานเด็ก สัญญาจ้างอย่างเป็นทางการ การจ่ายเงินเดือนพนักงานในอัตราค่าจ้างขั้นต่ำหรือสูงกว่า การให้ค่าล่วงเวลา (การจ่ายเงินหรือค่าล่วงเวลา) ประกันสุขภาพตามที่กฎหมายไทยกำหนด วันหยุดประจำปี การลาคลอดและลาป่วย เรายังตกลงที่จะมีนโยบายด้านสุขภาพและความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานทางกฎหมายแห่งชาติ ไม่มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานที่พิจารณาจากเพศ เชื้อชาติ อายุ ความพิการ ชาติพันธุ์ ศาสนา หรือรสนิยมทางเพศ และปฏิบัติตามกฎหมายภายในประเทศเกี่ยวกับการจ้างงานเยาวชน พันธกรณีเหล่านี้จะถูกกำหนดไว้ในนโยบายเฉพาะของบริษัท

3. การบริหารจัดการภายใน สิ่งแวดล้อมและชุมชนสัมพันธ์

เราให้คำมั่นที่จะปฏิบัติในการปกป้องคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความสัมพันธ์ของชุมชนโดยปฏิบัติตามหลักดังต่อไปนี้

การจัดซื้อจัดจ้าง

- ลดการใช้ของใช้แล้วทิ้งและสินค้าอุปโภคบริโภค
- ซื้อสินค้าและบริการที่ยั่งยืน เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น
- ซื้อสินค้าปริมาณมากเพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์
- วัดปริมาณและลดการใช้กระดาษ รวมถึงนำกระดาษกลับมาใช้ใหม่หากทำได้
- ซื้อกระดาษรีไซเคิลหรือกระดาษที่ผลิตจากแหล่งที่ยั่งยืน
- ตั้งค่าเริ่มต้นเครื่องถ่ายเอกสารและเครื่องพิมพ์เป็นการพิมพ์สองด้าน
- ใช้กระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการส่งเสริมการขาย อย่างน้อย 50%

พลังงาน

- เพื่อตรวจวัดและลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า
- มีนโยบายลดการใช้พลังงานโดยมีเป้าหมายเฉพาะ
- เพื่อจัดซื้อพลังงานที่ยั่งยืน (สีเขียว) ในพื้นที่ที่มีและสามารถทำได้



- เมื่อซื้ออุปกรณ์ใหม่ให้พิจารณาอุปกรณ์ที่ใช้พลังงานต่ำควบคู่ไปกับราคา และคุณภาพ
- ปิดไฟ เครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์ไฟฟ้าหลังเวลาทำงานและเมื่อไม่ใช้งาน และใช้สวิตช์และตัวตั้งเวลาอัตโนมัติเมื่อทำได้
- ตั้งค่าเริ่มต้นอุปกรณ์เป็นโหมดประหยัดพลังงาน

น้ำ

- เพื่อตรวจวัดและลดปริมาณการใช้น้ำด้วยการใช้ซ้ำหากเป็นไปได้
- ปฏิบัติตามกฎหมายแห่งชาติในการบำบัดน้ำเสีย

ของเสีย

- ปฏิบัติตามกฎหมายแห่งชาติในการกำจัดของเสียเพื่อให้มั่นใจว่าประชากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นจะไม่ได้รับผลกระทบใดๆ จากการกำจัดของเสียที่ตกค้าง
- นำร่องนโยบายการลดขยะมูลฝอยและการรีไซเคิลโดยมีเป้าหมายเชิงปริมาณ
- ดำเนินการลดปริมาณพลาสติกใช้แล้วทิ้งในการดำเนินงานต่างๆ รวมถึงมุ่งเน้นที่จะลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกในสำนักงาน
- คัดแยกวัสดุทั้งหมดรวมถึงแบตเตอรี่ที่สามารถรีไซเคิลได้ และจัดระเบียบการรวบรวมและการกำจัดอย่างเหมาะสม
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่ายานพาหนะของบริษัทได้รับการดูแลอย่างดี เป็นไปตามมาตรฐานการปล่อยมลพิษตามกฎหมาย และได้รับการตรวจสอบเป็นประจำเพื่อลดการปล่อยมลพิษและการใช้พลังงาน
- บังคับใช้นโยบายในการจัดเก็บ จัดการ และกำจัดสารเคมีอย่างปลอดภัย และลดการใช้สารอันตรายให้เหลือน้อยที่สุดและทดแทนด้วยผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นอันตราย

การฝึกอบรม ให้ข้อมูลแก่เจ้าหน้าที่ทุกคน (รวมถึงเจ้าหน้าที่ภาคสนาม) คำแนะนำและมีการฝึกอบรมเป็นระยะเกี่ยวกับบทบาท / ความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

กฎหมาย ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับการใช้ที่ดินสำหรับโครงสร้างพื้นฐานของบริษัท การวางแผน การใช้ที่ดิน การเลือกสถานที่ การออกแบบ การก่อสร้าง การปรับปรุง และการรื้อถอน

4. หน่วยงานพันธมิตร

เราจะพัฒนาและดำเนินนโยบายเพื่อปรับปรุงความยั่งยืนของหน่วยงานพันธมิตรของเรา โดยมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติดังนี้

- จัดทำบัญชีรายชื่อโดยละเอียดของหน่วยงานพันธมิตรโดยเน้นพันธมิตรที่มีลำดับความสำคัญตามปริมาณการขาย
- แจ้งพันธมิตรรายสำคัญให้ทราบถึงนโยบายความยั่งยืนของเราและเรคาดหวังให้พันธมิตรปฏิบัติตามนโยบายและสื่อสารกับลูกค้าที่เกี่ยวข้อง
- จูงใจพันธมิตรที่มาเยือน/พันธมิตรที่เข้ามาภายในประเทศให้มีส่วนร่วมในการฝึกอบรมด้านความยั่งยืนสำหรับบริษัทท่องเที่ยว
- สร้างคลัง (รายการ) ของหน่วยงานพันธมิตรหลักของเรา
- กำหนดรายการแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนของพันธมิตรด้านที่พัก และตัวแทน
- สร้างความพยายามอย่างเป็นรูปธรรมในการเลือกพันธมิตรที่เป็นประโยชน์ต่อผู้คนและโลก

5. การขนส่ง

เราพยายามที่จะทำให้แน่ใจว่ายานพาหนะที่ใช้ในการนำเที่ยวของเราจะไม่ก่อให้เกิดมลพิษที่เกินกว่าค่าเฉลี่ยและจะดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อลดระดับมลพิษ โดยมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติดังนี้

- จัดทำบัญชีรายชื่อของหน่วยงานขนส่งโดยละเอียด โดยเน้นที่พันธมิตรที่มีลำดับความสำคัญตามปริมาณการขาย
- เลือกใช้ตัวเลือกที่ยั่งยืนที่สุดในการเดินทางไปยังจุดหมายปลายทาง โดยพิจารณาจากประเภทของรายการนำเที่ยว ขนาดของกลุ่มผู้เดินทาง ราคา และความสะดวกสบาย
- มีการบำรุงรักษายานพาหนะทุกคันอย่างสม่ำเสมอ



- ฝึกอบรมพนักงานขับรถเกี่ยวกับเทคนิคการขับอย่างยั่งยืนและติดตามการปฏิบัติงาน
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการลดการติดเครื่องยนต์เมื่อจอดอยู่กับที่และใช้เครื่องปรับอากาศอย่างประหยัด

เมื่อทำงานร่วมกับผู้จัดหาสินค้าและบริการ (suppliers) ที่ให้บริการขนส่งภายนอก เรามุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกันเพื่อ

- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาปฏิบัติตามนโยบายในการเลือกตัวเลือกการขนส่งที่ยั่งยืนที่สุด
- กำหนดจรรยาบรรณและให้คำแนะนำสำหรับเทคนิคการขับอย่างยั่งยืนแก่พนักงานขับรถ

6. ที่พัก

เราพยายามที่จะบรรลุห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอย่างเต็มที่ โดยมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติดังนี้

- จัดทำบัญชีรายชื่อโดยละเอียดของพันธมิตรที่พัก โดยเน้นพันธมิตรที่มีลำดับความสำคัญตามปริมาณการขาย
- สื่อสารวัตถุประสงค์และข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของเราอย่างชัดเจนสำหรับโรงแรมไปยังที่พักคู่สัญญาและที่พักอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- เลือกโรงแรมที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพและความยั่งยืน ตลอดจนสามารถแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ต่อพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- เลือกโรงแรมที่รับประกันสวัสดิภาพของพนักงาน และป้องกันการแสวงหาประโยชน์จากเด็ก
- การคัดเลือกโรงแรมที่รับประกันสวัสดิการของพนักงาน และไม่ยอมให้มีการใช้แรงงานเด็กและการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก

7. รายการนำเที่ยวและกิจกรรม

นอกเหนือจากความปลอดภัยและประสบการณ์ของลูกค้าแล้ว เราให้ความสำคัญอย่างมากกับสวัสดิภาพของชุมชนและสัตว์ โดยเรามีเป้าหมายที่จะดำเนินการนำเที่ยวที่ทั้งร่งรอยเพียงเล็กน้อย โดยจะปฏิบัติดังนี้

- จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ให้บริการนำเที่ยวอย่างละเอียด เน้นย้ำถึงพันธมิตรหลักตามยอดขาย และระบุ “การทัศนศึกษาที่ละเอียดอ่อน” อย่างชัดเจน
- พัฒนานโยบายและเป้าหมายเพื่อปรับปรุงความยั่งยืนของการทัศนศึกษาของเราและสื่อสารเรื่องนี้ไปยังผู้ให้บริการนำเที่ยวคู่สัญญาของเรา
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการทัศนศึกษาทั้งหมดที่นำเสนอเป็นไปตามกฎหมายท้องถิ่นเกี่ยวกับการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม สัตว์ป่า และวัฒนธรรม
- ไม่นำเสนอการทัศนศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ที่ถูกกักขังหรือสัตว์ป่าที่ถูกใช้งานในกิจกรรมที่ได้รับการควบคุมและได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมายไทย
- นำเสนอการทัศนศึกษาในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นโดยตรง และมีส่วนร่วมในการปกป้องสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ
- จัดทำรายการสิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำให้กับลูกค้า
- ฝึกอบรมมัคคุเทศก์ให้ทราบถึงวิธีการปฏิบัติงานในจุดหมายปลายทางที่มีความอ่อนไหวทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศน์
- เลือกร้านอาหารที่ไม่มีการจำหน่ายสัตว์ป่าผิดกฎหมายและลดการใช้พลาสติกใช้แล้วทิ้ง

ความปลอดภัย

- เราจะตรวจสอบให้แน่ใจว่าทุกการนำเที่ยวมีมัคคุเทศก์อย่างน้อยหนึ่งคนที่ได้รับการรับรองการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและหลักสูตรการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) และการใช้เครื่องกระตุ้นไฟฟ้าหัวใจชนิดอัตโนมัติ (AED) นอกจากนี้ เราจะจัดทำรายชื่อผู้ติดต่อและหมายเลขสำคัญสำหรับกรณีฉุกเฉิน รวมถึงทำให้แน่ใจว่ามัคคุเทศก์และลูกค้าสามารถเข้าถึงรายการหมายเลขได้โดยง่าย
- เราจะตรวจสอบ ตรวจทาน และบำรุงรักษาอุปกรณ์ความปลอดภัย/ฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ

8. ผู้นำเที่ยวในท้องถิ่น และมัคคุเทศก์

เรามุ่งมั่นที่จะสร้างโอกาสให้กับผู้คนในท้องถิ่นในธุรกิจการท่องเที่ยว โดยจะปฏิบัติดังนี้

- ในกรณีที่มิฉะนั้นจะพบกัน บริษัทพิจารณาทำงานกับผู้นำเที่ยว มัคคุเทศก์ พนักงานยกกระเป๋าหรือลูกหาบ พนักงานขับรถพ้อครูว์ และพนักงานด้านอื่นๆ ที่เป็นคนในท้องถิ่น และให้การฝึกอบรมโดยเน้นที่เป้าหมายความยั่งยืนของเราตามที่กำหนด



- ดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายเกี่ยวกับการจ้างพนักงานและสวัสดิการของพนักงาน รวมทั้งสัญญาจ้างและค่าจ้างขั้นต่ำ
- หัวหน้านำเที่ยว ตัวแทนท้องถิ่น และมัคคุเทศก์ของเราจะได้รับการฝึกอบรม และให้ข้อมูลแก่ลูกค้าเกี่ยวกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในจุดหมายปลายทาง สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสิทธิมนุษยชน การฝึกอบรมสำหรับมัคคุเทศก์และหัวหน้านำเที่ยวจะรวมถึงการบรรยายสรุปให้ลูกค้าทราบเพื่อหลีกเลี่ยงการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก

9. จุดหมายปลายทาง

เรามุ่งมั่นที่จะเพิ่มผลเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้มั่นใจว่ามีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามสถานที่ที่ดำเนินงาน โดยมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติดังนี้

- พิจารณาริบทด้านความยั่งยืนในกระบวนการคัดเลือกจุดหมายปลายทางแห่งใหม่และไม่เลือกจุดหมายปลายทางที่การท่องเที่ยวอาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อท้องถิ่น
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่ารายการนำเที่ยวทั้งหมดที่นำเสนอเป็นไปตามกฎหมายท้องถิ่นเกี่ยวกับการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม สัตว์ป่า และวัฒนธรรม

10. การสื่อสารและการคุ้มครองลูกค้า

สวัสดิการและข้อมูลของลูกค้ามีความสำคัญเป็นอย่างมากสำหรับเรา เราจึงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติดังนี้

- สร้างความมั่นใจว่าจะไม่มีการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อมูลผลิตภัณฑ์และราคามีความชัดเจน ครบถ้วน และถูกต้องรวมถึงข้อมูลอ้างอิงด้านความยั่งยืน
- แจ้งลูกค้าให้ทราบถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากตัวเลือกต่างๆ

หลังการจองและในช่วงการเดินทางท่องเที่ยว เรามุ่งมั่นที่จะปฏิบัติดังนี้

- แจ้งให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ วัฒนธรรมท้องถิ่นในจุดหมายปลายทางต่างๆ เช่น สิ่งที่ต้องทำและไม่ควรทำ และข้อมูลสนับสนุนอื่นๆ
- แจ้งลูกค้าให้ทราบถึงข้อคำนึงด้านสุขภาพและความปลอดภัยทั้งหมดในแหล่งท่องเที่ยว
- มีหมายเลขฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง
- ให้ข้อมูลแก่ลูกค้าเกี่ยวกับการค้า การแสวงหาประโยชน์ทางเพศหรือการแสวงหาประโยชน์รูปแบบอื่นใด โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเด็กและวัยรุ่น
- แจ้งลูกค้าให้ทราบถึงกฎหมายที่บังคับใช้ เกี่ยวกับการซื้อขายและส่งออกของที่ระลึกต้องห้ามสิ่งประดิษฐ์และพืชพันธุ์หรือสัตว์ป่าที่หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ในแหล่งท่องเที่ยว
- จูงใจให้ลูกค้าใช้บริการร้านอาหารและร้านค้าในท้องถิ่น (ตามความเหมาะสม)
- แจ้งข้อมูลลูกค้าเกี่ยวกับทางเลือกการขนส่งที่ยั่งยืนมากขึ้นหากทำได้
- สนับสนุนให้ลูกค้าบริจาคเพื่อการกุศลในท้องถิ่นและโครงการริเริ่มที่ยั่งยืน
- ติดตามความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความยั่งยืน

หลังจบการเดินทางท่องเที่ยว เรามุ่งมั่นที่จะมีขั้นตอนปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อรองรับในกรณีที่เกิดการร้องเรียน



เป้าหมายเชิงปริมาณด้านความยั่งยืน (พ.ศ. 2568–2570)

ทัวร์ อินเดpth บาย ปารี ทราเวล มุ่งมั่นในการกำหนด ติดตาม และพัฒนาเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้ เป้าหมายเชิงปริมาณเหล่านี้สะท้อนถึงขนาดและลักษณะการดำเนินงานของบริษัทในฐานะผู้ประกอบการนำเที่ยวที่ใช้ “การเล่าเรื่อง” เป็นหัวใจ และดำเนินงานภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Tourism) ความสำเร็จของเป้าหมายจะได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปีผ่านแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืนและบันทึกการติดตามผลด้านความยั่งยืน

การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศและการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

1. ภายในปี พ.ศ. 2569 โปรแกรมท่องเที่ยวหลัก 100% จะได้รับการออกแบบให้เป็น โปรแกรมท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ โดยให้ความสำคัญกับการวางแผนเส้นทางที่มีประสิทธิภาพ ขนาดกลุ่มที่เหมาะสม และการเลือกใช้พาหนะที่ปล่อยคาร์บอนต่ำตามความเหมาะสม
2. โปรแกรมท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ 100% จะมีการจัดทำ เอกสารการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์และหลักฐานการชดเชยคาร์บอน พร้อมการจัดเก็บและทบทวนเป็นประจำทุกปี

การขนส่งและการลดการปล่อยมลพิษ

1. ภายในปี พ.ศ. 2569 พันธมิตรด้านการขนส่งที่ทำสัญญากับบริษัท 100% จะได้รับ แนวทางเบื้องต้นเกี่ยวกับการขับเคลื่อนอย่างยั่งยืนและการลดการปล่อยมลพิษ

ห่วงโซ่อุปทานและความยั่งยืนของพันธมิตร

1. ภายในปี พ.ศ. 2569 ทัวร์ อินเดpth บาย ปารี ทราเวล ตั้งเป้าหมายในการ คัดเลือกและจัดทำรายชื่อที่พักสีเขียวหรือที่พักที่มีแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนอย่างน้อย 5 แห่ง ไว้ในรายชื่อซัพพลายเออร์อย่างเป็นทางการของบริษัท

การสนับสนุนชุมชนและเศรษฐกิจท้องถิ่น

1. อย่างน้อย 2 กิจกรรมต่อปี จะเป็นกิจกรรมที่ สนับสนุนชุมชนหรือความหลากหลายทางชีวภาพ และถูกรวมอยู่ในโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน อนุรักษ์วัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

การลดของเสียและการใช้ทรัพยากร

1. ภายในปี พ.ศ. 2569 ทัวร์ อินเดpth บาย ปารี ทราเวล จะ ลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นภายในสำนักงานอย่างน้อย 10% เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน โดยดำเนินการผ่านมาตรการลดขยะ การคัดแยกขยะอย่างเหมาะสม การนำกลับมาใช้ซ้ำ และความร่วมมือกับซัพพลายเออร์

บุคลากร มัคคุเทศก์ และการมีส่วนร่วมของลูกค้า

1. ภายในปี พ.ศ. 2569 พนักงานหลักและมััคคุเทศก์อิสระที่ปฏิบัติงาน 100% จะได้รับ การอบรมหรือการทบทวนความรู้ด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมการนำเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ความอ่อนไหวทางวัฒนธรรม และแนวปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์
2. โปรแกรมนำเที่ยว 100% จะมีการ สื่อสารประเด็นด้านความยั่งยืนระหว่างการเดินทางโดยมััคคุเทศก์ ให้สอดคล้องกับลักษณะของจุดหมายปลายทางและกิจกรรม
3. อย่างน้อย 80% ของแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า จะรวมคำถามที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และผลการประเมินจะถูกนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายความยั่งยืนของเรา โปรดติดต่อ tour.indepth@gmail.com